

Smlouva

o poskytnutí práva k užívání značky „Národní cena českých spotřebitelů SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK“ (licenční smlouva)

Registrační číslo poskytovatele: 2025/32



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z.ú.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz

Smluvní strany

Název: **Kolda Coffee s.r.o.**
Sídlo: č.p. 213, 37801 Lásenice
Zastoupený/á: Ladislavem Kolářem, jednatelem
Bankovní spojení: 2502253517/2010
IČ: 17301815
DIČ: CZ17301815
(dále jen „**nabyvatel**“)

a

Název: **Sdružení českých spotřebitelů, z. ú.**
Sídlo: Pod Altánem 99/103, 100 00 Praha 10 - Strašnice
Zastoupený: Mgr. Viktorem Vodičkou, ředitelem
Bankovní spojení: 2201482797/2010
IČ: 00409871
DIČ: CZ00409871
(dále jen „**poskytovatel**“)

uzavírají podle § 2358 a následujících zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku tuto licenční smlouvu:

1. PREAMBULE

Poskytovatel je vlastníkem značky pod názvem „Národní cena českých spotřebitelů SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK“, zapsané jako ochranná známka pod č. 325752 s datem zápisu 20. 6. 2012. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že se jedná o platnou ochrannou známku.

2. PŘEDMĚT A ÚČEL SMLOUVY

2.1 Předmětem této smlouvy je poskytnutí práva k užívání (licence) značky „Národní cena českých spotřebitelů SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK“ (dále jen „značka“), která je ochrannou známkou podle čl. 1 této smlouvy, a to za dále specifikovaných podmínek v čl. 3 této smlouvy.

3. SPECIFIKACE PODMÍNEK

3.1. Poskytovatel – Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. s cílem přispívat k rozvoji a kultivaci konkurenčního prostředí, podporovat kvalitu výrobků a služeb na trhu ČR a zapojovat spotřebitele na národní úrovni i do opatření ke zviditelnění podnikatelů a dalších organizací uspokojujících potřeby spotřebitelů nad rámec jejich povinností stanovených právními předpisy, přijal Zásady pro zavedení, přiznávání a používání Národní ceny českých spotřebitelů SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK (dále jen „Zásady“) a v souladu s těmito Zásadami rozhodl o přiznání značky nabyvateli.

3.2. Přiznání značky vyjadřuje, že subjekt, který ocenění získal, poskytuje produkty nebo služby v souladu s vysokým očekáváním spotřebitele, a to jak s přihlédnutím k jejich kvalitě a bezpečnosti, tak i s přihlédnutím k inovacím a stále se zvyšujícím potřebám spotřebitelů.

3.3. Vysokým očekáváním spotřebitele se přitom rozumí, že takový podnikatelský nebo jiný subjekt

- a) v rámci svého podnikání či působení naplňuje požadavky jednak dané platnými a obecně závaznými právními předpisy vztahujícími se na danou oblast výrobků a služeb, a dále že
- b) při poskytování služeb či při uvádění vybraných produktů na trh
 - má dostatečně srozumitelně deklarovanu jejich kvalitu a spolehlivost, že
 - má zaveden systém pro řešení stížností anebo požadavků spotřebitelů, a že
 - své služby poskytuje i s odpovídající „nadstandardní“ odbornou úrovní, tzn. že v rámci své činnosti poskytuje spotřebitelům potřebné informace, jako jsou např. informace o zajištění odborného servisu, o doplňujících souvisejících poradenských službách apod.

3.4. Přiznání značky potvrzuje současně také i to, že při jejím udělení bylo hodnotící komisí ustavenou při Sdružení českých spotřebitelů, z.ú. přihlédnuto k tomu, jaký image má nabyvatel mezi spotřebiteli, u místní a podnikatelské samosprávy a u živnostenského úřadu a příslušných dozorových orgánů.

3.5. Nad rámec výše uvedeného je přitom nabyvatel oprávněn používat značku i ke komerčním účelům (např. na webu, na obalu, ve výloze anebo i jinou formou prezentace a nabízení svých výrobků a služeb), a to v rozsahu a za podmínek uvedených v čl. 5.2 této smlouvy.

4. VZOR ZNAČKY

Vzor značky je uveden v příloze této smlouvy.

5. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

5.1. Poskytovatel se zavazuje

- a) vystavit na svých webových stránkách informaci o tom, že nabyvateli byla udělena Národní cena českých spotřebitelů SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK,
- b) informovat o této skutečnosti formou tiskové zprávy i média a veřejnost, a
- c) poskytnout nabyvateli bezprostředně po uzavření této smlouvy, nejpozději však do 15 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními, loga značky Národní ceny českých spotřebitelů SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK v elektronické formě, které bude nabyvatel oprávněn používat ke komerčním účelům po celou dobu trvání licence.

5.2 Nabyvatel se zavazuje

- a) dodržovat při komerčním využívání značky pouze stanovená loga značky, která mu byla poskytnuta poskytovatelem,
- b) používat značku pouze ve spojení s důvodem uvedeným na osvědčení o přiznání značky, a to pro následující službu, výrobek, provozovnu anebo opatření:
 - *Pěstování a úprava kávy, Lásenice*

- c) používat značku pouze po stanovenou dobu trvání licence, která je uvedena v čl. 6 této smlouvy, a
- d) uhradit poskytovateli odměnu za používání značky podle čl. 7 této smlouvy.

6. DOBA TRVÁNÍ LICENCE A MOŽNOST ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY ZE STRANY POSKYTOVATELE

Právo k užívání značky se nabyvateli propůjčuje na léta 2025-2027.

V případě neplnění podmínek podle čl. 3 této smlouvy anebo povinností podle čl. 5.2 této smlouvy ze strany nabyvatele je poskytovatel oprávněn od této smlouvy odstoupit a uveřejnit tuto informaci na svých webových stránkách. Nabyvatel v takovém případě nemá nárok na vrácení poměrné části smluvní odměny za poskytnutí práva užívat značku ke komerčním účelům.

7. ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

Za poskytnutí práva užívat značku po dobu trvání licence podle této smlouvy uhradí nabyvatel poskytovateli jednorázovou smluvní odměnu ve výši 1.000,- Kč (jeden tisíc korun českých) + 21% DPH.

Celá odměna je splatná ve lhůtě 15 dnů, a to na základě faktury vystavené poskytovatelem a doručené nabyvateli, nejpozději však do 30 dnů od podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami.

8. SANKCE

V případě neoprávněného užívání značky nebo užívání loga značky v rozporu s platnými předpisy anebo touto smlouvou je nabyvatel povinen poskytovateli uhradit jednorázovou pokutu ve výši 50.000,- Kč (padesát tisíc korun českých) + 0,02 % z této částky za období od počátku zásahu do práv poskytovatele až do prokazatelného zdržení se užívání značky nebo užívání loga značky v rozporu s touto smlouvou denně.

9. POVĚŘENÉ OSOBY

Kontaktní osobou k jednání podle této smlouvy je na straně nabyvatele pan/paní:

Ladislav Kolář, telefon: +420 775 171 410 e-mail: kolarladislav1@seznam.cz

Osobou pověřenou k jednání podle této smlouvy je na straně poskytovatele pan:

Mgr. Viktor Vodička, telefon: +420 732 266 150 e-mail: vodicka@konzument.cz

10. SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Změny této smlouvy lze provádět pouze písemnými dodatky odsouhlasenými oběma smluvními stranami.

Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran, a na důkaz své svobodné vůle k ní připojují obě smluvní strany své podpisy:

V Lásenicích, dne

V Praze, dne

.....

Nabyvatel
(podpis a razítko)

.....

Poskytovatel
(podpis a razítko)

Příloha č. 1 Loga a povolené varianty značky Národní ceny českých spotřebitelů SPOKOJENÝ ZÁKAZNÍK



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z.ú.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z.ú.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z.ú.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z.ú.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z.ú.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z.ú.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z.ú.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz



SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ, z.ú.
CZECH CONSUMER ASSOCIATION
www.konzument.cz